



National Retail Federation

**RETAIL'S  
BIG  
SHOW**

2016 INTERNATIONAL RETAIL TEAM  
**Aishop**



## O brunch

### **Bubby's High Line:**

Além das famosas tortas de maçã, damasco e abóbora, eles são conhecidos no país todo pela qualidade dos ingredientes que usam. Vale a pena!

**Endereço: 71 Gansevoort St**

**Telefone: +1 212.206.6200**

**Site: [www.bubbys.com](http://www.bubbys.com)**



### **Top of the Standard:**

O Boom Boom Room, no topo do hotel Standard, é um dos lugares de acesso mais difícil nos EUA, mas, muita gente não sabe que eles servem um brunch aberto ao público todos os finais de semana... É uma super oportunidade de conhecer o estabelecimento e comer na companhia da vista mais linda de Manhattan.

**Endereço: 848 Washington St**

**Telefone: +1 212.645.4646**

**Site: [www.standardhotels.com](http://www.standardhotels.com)**



## O almoço

### **Café Gitane:**

Dentro do Jane Hotel... Um espaço antigo, porém, eternamente descolado. Cardápio inusitado com direito a torrada com abacate, espeto de frango com amendoim, beterraba com queijo de cabra, etc...

**Endereço: 113 Jane St**

**Telefone: +1 212.255.4143**

**Site: [www.cafegitanenyc.com](http://www.cafegitanenyc.com)**



### **The Dutch:**

A mais recente criação de Andrew Carmellini, um dos chefs mais respeitados dos EUA. Conseguir uma boa reserva a noite não é tarefa das mais fáceis, portanto, o almoço é uma ótima segunda opção.

**Endereço: 131 Sullivan St**

**Telefone: +1 212.677.6200**

**Site: [www.thedutchnyc.com](http://www.thedutchnyc.com)**



## O café

### **Irving Farm Coffee Roasters:**

Um café espaçoso no Upper West Side que atrai desde celebridades locais até estudantes em busca do cappuccino perfeito.

**Endereço: 224 West 79th Street**

**Telefone: +1 212.874.7979**

**Site: [www.irvingfarm.com](http://www.irvingfarm.com)**



### **Grey Dog:**

Restaurante local com a capacidade de transportar sua clientela para o coração de San Francisco sem sair de Manhattan... Preste atenção na trilha sonora... De Jack Johnson a Fine Young Cannibals passando por Norah Jones e Hot Sardines.

**Endereço: 242 W 16th St**

**Telefone: +1 212.414.4739**

**Site: [www.thegreydog.com](http://www.thegreydog.com)**



## O drink

### **Raines Law Room:**

Bar Escondido e aconchegante na rua 17. Fica em baixo do Hotel Chelsea Inn e não abriga muita gente ao mesmo tempo, portanto, é sempre melhor ir em grupos menores. Pode fechar o olho e deixar o bartender escolher por você.

**Endereço: 48 W 17th St**

**Site: [www.raineslawroom.com](http://www.raineslawroom.com)**



### **NoMad Bar:**

Um dos melhores bares de NY. Vale não só pelos drinks, mas também pela decoração e atmosfera.

**Endereço: 10 W 28th St**

**Telefone: +1 347.472.5660**

**Site: [www.thenomadhotel.com](http://www.thenomadhotel.com)**



## O jantar

### Indochine:

Apesar de estar aberto há quase 30 anos, continua sendo um dos locais mais descolados de NY. Se nos anos 70 atraía Andy Warhol e Liza Minelli, hoje você vai esbarrar com Diane Von Furtemberg e Leonardo Di Caprio.

**Endereço: 430 Lafayette St**

**Telefone: +1 212.505.5111**

**Site: [www.indochinenyc.com](http://www.indochinenyc.com)**



### Standard Grill:

Delicioso e sempre cheio de gente bonita. Peça o steak tartare, o polvo, a NY Strip Steak, o Sword Fish e... um martini.

**Endereço: 848 Washington St**

**Telefone: +1 212.645.4100**

**Site: [www.thestandardgrill.com](http://www.thestandardgrill.com)**



### Red Rooster:

Um programasso para quem tem a cabeça aberta e não se importa de ir até o Harlem provar algo novo. O premiadíssimo chef Marcus Sammuelson largou seu – muito bem pago – emprego como chef do Aquavit para abrir o próprio estabelecimento fora de Manhattan. Em certas noites eles também oferecem música ao vivo.

**Endereço: 310 Lenox Ave**

**Telefone: +1 212.792.9001**

**Site: [www.redroosterharlem.com](http://www.redroosterharlem.com)**



### Minetta Tavern:

Sem dúvida um dos meus restaurantes prediletos! O Black Label Burger é o melhor hambúrguer que você vai comer na sua vida. Peça com queijo (apesar do chef recomendar sem).

**Endereço: 113 Macdougall St**

**Telefone: +1 212.475.3850**

**Site: [www.minettatavernny.com](http://www.minettatavernny.com)**



## A loja

### **Maison 140:**

Loja perfeita para quem curte itens para casa e está em busca de lembranças para amigos e familiares. O dono viaja o mundo em busca de peças únicas e com preço acessível.

**Endereço: 140 9th Ave**

**Telefone: +1 212.255.0022**

**Site: [www.maison140nyc.com](http://www.maison140nyc.com)**



### **Jeremy Argyle:**

Meca para o homem que procura a camisa social perfeita... Um pequeno shop no coração do SoHo com bom-gosto e variedade.

**Endereço: 160 Spring St**

**Telefone: +1 646.781.9050**

**Site: [www.jeremyargyle.com](http://www.jeremyargyle.com)**



### **3x1:**

Considerado um dos melhores jeans do mundo. Aqui você pode escolher absolutamente tudo... do corte, a lavagem, ao zipper, etc...

**Endereço: 15 Mercer St**

**Telefone: +1 212.391.6969**

**Site: [www.3x1.us](http://www.3x1.us)**



### **Uniqlo:**

Considerada por muitos como a GAP japonesa, a Uniqlo é capaz de oferecer mercadora boa, bonita e barata. Vale muito a pena.

**Endereço: 666 5th Ave**

**Telefone: +1 877.486.4756**

**Site: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com)**



## O passeio

### High Line Park:

O projeto multimilionário tornou uma linha de trem abandonada em um dos parques mais valorizados de NY. Um passeio inesquecível.

**Endereço: da Gansevoort Street, no Meatpacking District até a West 34th Street, entre a 10th e 12th Avenida**

**Telefone: +1 212.206.9922**

**Site: [www.thehighline.org](http://www.thehighline.org)**



### Brooklyn Museum:

Muita gente conhece – e adora – o Moma, o Met e a Frick Collection, mas, o Brooklyn Museum, além de ter uma das maiores coleções egípcias do país, oferece mostras inusitadas e modernas sem sair dos padrões clássicos de um museu de peso nos EUA.

**Endereço: 200 Eastern Pkwy**

**Telefone: +1 718.638.5000**

**Site: [www.brooklynmuseum.org](http://www.brooklynmuseum.org)**



## O espetáculo

### Sleep No More:

Um novo conceito de teatro onde a plateia é transportada no tempo e se sente dentro de um universo meio Hitchcockiano e meio Shakespeareano.

**Endereço: 530 West 27th Street (The McKittrick Hotel)**

**Telefone: +1 866.811.4111**

**Site: [www.sleepnomore.com](http://www.sleepnomore.com)**



### Fuerza Bruta:

Do mesmo grupo de dança argentino que “abocanhou” dezenas de prêmios com o espetáculo De La Guarda.

**Endereço: 101 East 15th Street at Union Square Daryl Roth Theatre**

**Telefone: +1 212.239.6200**

**Site: [www.fuerzabrutanyc.com](http://www.fuerzabrutanyc.com)**

## Dover Street Market

Dover Street Market (DSM) já é conhecida por suas exclusivas colaborações com marcas e designer premium.

Depois de Londres e Ginza, Comme des Garçons, a loja em Nova York com mais de 20.000 metros quadrados e sete níveis fica em um edifício de 103 anos, que costumava ser a Escola de Design Aplicada para as Mulheres e Touro College New York.

DSM New York dispõe de uma vasta gama de produtos Comme des Garçons, bem como marcas selecionadas como Bleu de Paname, Supreme or Common Projects, Louis Vuitton, etc.

Com artistas plásticos, a loja foi construída para receber os clientes com uma grande instalação de arte personalizada para cada marca.

Agora, eles têm também a maior seleção de raras publicações da Comme des Garçons já montada.

Contam ainda com a parceria de um café parisiense para criar um ambiente ainda mais aconchegante e cheio de descobertas.

**Localização: 160 Lexington Avenue, NY**



## Gotham West Market

Finalmente desembarcou no lado extremo oeste de NYC o Gotham West Market, um Food Hall industrial-chic ambicioso, de 1.000 metros quadrados.

Não é perto de nada, mas definitivamente vale a pena um desvio. Há muito o que comer, beber, comprar e conta com um confortável espaço com Wifi gratuito.

São oito opções de fornecedores trazendo muita variedade de comida em um espaço agradável e casual.

Localizado numa área de maior desenvolvimento imobiliário de NYC no momento e com poucas opções de alimentação, foi construído para atrair inquilinos para Gotham Oeste, o complexo de apartamentos com 1.238 unidades acima e atrás dele.

O empreendedor respondeu a este dilema ao incluir na base de um de seus projetos esta nova opção para diversão e socialização. Trata-se de uma tendência em franca expansão.

**Localização: 600 11th Avenue, NY**



## H&M

Há já perto de uma dúzia de H&M em Manhattan. Então, o que torna a mais nova loja, na Quinta Avenida especial? Além de ser a maior loja até agora nos EUA e que com a colaboração Jeff Koons no design de uma linha de produtos? Duas palavras: Coisas de Casa.

Embora esta linha com faixa de preço acessível esteja disponível on-line desde o verão passado, é a primeira vez que os nova-iorquinos podem comprar a linha em loja física (a primeira loja com coisas para casa foi em Nova Orleans).

Com uma história extravagante para a H&M, com características de luxo, como paredes brancas de mármore, pisos de madeira tipo espinha de peixe, paredes espelhadas, lustres modernos, móveis de couro e as paredes de tecido decorativos nos provadores. Trata-se de uma H&M como nunca vimos antes.

Esta loja tem o primeiro serviço de personal-shopperlike e está disponível sem custo para qualquer cliente - tudo que você tem a fazer é marcar uma consulta.

H&M é uma empresa de Fast Fashion com qualidade e melhores preços e emprega cerca de 116.000 pessoas e está entre as maiores empresas de confecção do mundo.

**Localização: 589 Fifth Avenue, NY**



## Lego

Localizado na 200 5th Avenue, entre 23 e 24 Streets, a loja LEGO Flatiron District é um espaço colossal de 350 metros quadrados (rotulada de “carro-chefe”).

A loja reflete sua casa, tanto no sentido macro quanto no micro. As janelas da frente ao longo da 23 Street apresentam múltiplas cenas de Nova York montados em LEGO com murais de grandes dimensões. No interior, esculturas de LEGO que retratam a evolução do próprio Flatiron District, tudo sobre piso colorido. Fato rápido para impressionar seus filhos/amigos: muitas das criações mais elaboradas foram projetadas e construídas por LEGO Master Builders em uma loja da Checoslováquia e transportadas de navio.

Outras características únicas desta loja LEGO incluem um modelo de LEGO de oito metros de altura da Estátua da Liberdade; uma escultura impressionante LEGO do mascote da flagship, Brickley o Dragão, que tece em todo o espaço e uma réplica em miniatura da loja e vizinhança para as crianças brincarem.





A loja também tem a primeira Sala de estar LEGO. Com a mini réplica loja LEGO como peça central, o salão está equipado com assentos confortáveis para os pais cansados, bem como um tapete e uma biblioteca de livros de LEGO.

**Localização: 200 Fith Avenue, NY**

## Normal

A Normal desenvolveu seu negócio considerando a tecnologia de impressão 3D com parte integrante na fabricação do produto chave da empresa.

Ela traz para o mercado fones de ouvidos feitos sob medida para cada orelha e através da imagem das orelhas produz o fone de ouvido customizado e com garantia vitalícia.

Os produtos contém alta tecnologia de propriedade da própria empresa, produzem um som de alta qualidade e acoplados ao adaptador para cada orelha torna-se um produto anatômico, confortável que o mantém estável durante o uso.

A Normal teve um investimento de 5 milhões de dólares sendo o core da loja as impressoras Fortus 250.

**Localização: 150 W 22nd Street, NY**



## Peloton

Fundada com um objetivo simples, mas ambicioso: dar aos pilotos de Peloton os exercícios mais divertidos e eficazes do mundo, quando e onde quiserem.

À primeira vista, aulas de spinning da Peloton parecem um pouco diferentes daquelas mais conhecidas como SoulCycle: exercício com entusiastas pedalando sob música alta e exaltações do instrutor energizado. Mas numa sessão de uma sexta-feira revelou algo diferente: câmeras de vídeo de gravação do instrutor, Marion Roaman, para o benefício dos clientes acompanhando de casa em suas bicicletas Peloton.

Aos dois anos de idade, a start-up está apostando que a chave do sucesso não está em criar um império preguiçoso dos estúdios de academias, mas em persuadir os clientes a gastar cerca de US\$2.000 para uma bicicleta estacionária e pagar US\$39 por mês para pedalar ao vivo em streaming ou registradas na casa do cliente. O custo para os consumidores pode parecer alto, mas alguns investidores proeminentes estão apostando que o modelo de negócio pode sacudir a indústria fitness.

A aula realizada no estúdio Chelsea foi possível graças a uma nova rodada de investimento de



US\$10.5 milhões, o mais recente marco da start-up em sua busca para se tornar o próximo grande lifestyle de uma marca voltada aos exercícios.

**Localização: 140 w 23rd street, NY**

## Story

Rachel Shechtman é a quarta geração empreendedora que ama buscar e encontrar o próximo grande negócio, tanto quanto compartilhá-lo com outras pessoas. Em 2003, Rachel lançou Cube Ventures, uma empresa de consultoria de varejo e de marketing cujos clientes incluíam: Lincoln, TOMS, Kraft Foods, PORCA, GAP e AOL. Em dezembro de 2011, ela lançou Story, um conceito de varejo com 600m<sup>2</sup> no Chelsea.

O novo modelo da Story tem gerado grande impacto na mídia e Rachel foi nomeada uma das 100 Pessoas Mais Criativas da Fast Company e "40 under 40" da Fortune Magazine.

Trata-se de um conceito de varejo que assume o ponto de vista de uma revista, muda como uma galeria e vende coisas como uma loja. Isso significa que cada quatro a oito semanas, a loja completamente se reinventa - de mercadoria e loja de design, planta e expositores - para trazer à luz um novo tema, tendência ou problema.

**Localização: 144 10th Avenue, NY**



## Suitsupply

Marca Holandesa de expressão internacional bem definida, mostra um forte crescimento internacional. São pioneiros em tudo o que fazem e trabalham duro para mantê-la assim. Seu pioneirismo gera uma energia contagiante, que é o que permite a marca manter e colocar novas ideias em prática.

A força deles se resume em uma fórmula: linha reta, direto ao ponto e ainda pessoal. Rápido e eficaz, combinando artesanato com talento. Há poucas coisas que os distraem. Esta abordagem permite criar um ambiente em que os clientes sintam que a marca só tem olhos para eles. Eles estão lá para as pessoas que querem ser vistas.

Os ternos são todos semi acabados de forma que se ajustam ao corpo como se fossem de alfaiate. Atendimento muito atencioso em um ambiente diferenciado.

"O conceito é novo para New York, embora Suitsupply foi executá-lo em outro lugar por uma



## GUIA DE LOJAS

por George Homer

década. Os tecidos são impressionantes, a partir de usinas italianas. A construção é feita em outros lugares [ ... ]; e alterações são feitas rapidamente em casa, às vezes enquanto você espera.”(NY Times)

“Sua filosofia é de casar alfaiataria impecável com uma estética mais contemporânea e que se encaixam.” (Vanity Fair)

**Localização: 635 Madison Avenue, NY**

### TODS

A mais nova flagship da loja TODS, que reabriu depois de sofrer uma grande reforma proporciona a sensação de entrar em uma casa chique.

Já na entrada os clientes são recebidos com uma mesa com tampo de flores frescas centralizado no foyer de mármore, ancorado por salas cheias de tapetes macios, sofás de couro e lareiras de pedra negra.

“É uma espécie de palazzo italiano”, disse Diego Della Valle, presidente e diretor executivo empresa.

“A ideia é para acabar com o frenesi com que o cliente aborda as compras...eles podem entrar, dar uma olhada ao redor e ver coisas bonitas.”

Ao longo do século passado, a TODS era uma venerável empresa italiana conhecida por artesanato requintado e evoluiu a partir de uma modesta oficina de sapato para uma das marcas de luxo mais cobiçadas do mundo. O avô de Diego fundou a empresa como um sapateiro humilde e continua a ser um negócio de família até hoje.

**Localização: 650 Madison Avenue, NY**



## Under Armour

Under Armour é uma empresa de roupas e equipamentos esportivos dos Estados Unidos. Com sede em Baltimore, Maryland, começou a operar em 1996 e possui atualmente mais de quinze mil pontos de venda no mundo.

Com uma linda flagship recém inaugurada, ela gostaria de lembrar os nova-iorquinos que a marca é mais do que camisetas de compressão de suor e leggings que os tornaram famosos, e eles estão fazendo isso com uma nova loja flagship no Soho.

Entrando, os clientes são recebidos com uma "tela digital" de 12mts x 6mts (projetando atletas filiados ao UA) a esquerda e a sua direita uma parede molhando plantas automaticamente. Diretamente na frente tem um grupo de manequins da Under Armour, mostrando roupas vencedoras que são tipicamente usadas sob shorts mais frouxos. Na seção das mulheres, roupas são organizadas pelo esporte. Uma imagem gigante da solista Misty Copeland do American Ballet Theater vigia o sortimento de tops e bottoms para ciclismo.

Opções de estilo de vida, que são destinados para o fim de semana se espalham por todo o espaço. Lá embaixo, você vai encontrar um bar tênis com ambos os estilos de alto e de baixo impacto em neon - perfeito para os corredores 'hardcore' e os tipos de moda que querem o movimento desportivo. Certifique-se de ir ao vestiário, pois cada um é modelado com base num estádio diferente e estão todos abastecidos com garrafas de água.

**Localização: 260 Fifth Avenue, NY**



## Urban Outfitters

Uma empresa multinacional de roupas norte-americana sediada na Filadélfia, Pensilvânia. Ela opera nos Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Dinamarca, França, Alemanha, Irlanda, Países Baixos, Suécia e Reino Unido. A empresa foi fundada por Richard Hayne, Scott Belair e Gabriel Tham em 1970. Seu estoque é composto principalmente de vestuário, calçados e utensílios domésticos com tirada boêmia, hipster, bem humorado, kitsch, retro e estilos vintage.

Após a abertura em Williamsburg da sua loja Space Ninety 8, a empresa inaugura sua gigantesca loja lifestyle no Herald Square, é a maior loja até o momento. Além de seus produtos de moda masculina e feminina, tem um cabelereiro Hairroin Salon de Los Angeles e um Café de Seattle Intelligentsia Coffee compartilhando o espaço. Outro transplante da Costa Oeste é a Amoeba



Records. Tem também um grande espaço para calçados femininos, uma área para cosméticos e produtos souvenir para os visitantes a NYC.

A empresa tem, adicionalmente, colaborado com designers e marcas de luxo em diversas ocasiões. Urban Outfitters administra cinco marcas separadas, incluindo o seu xará, Anthropologie, Free People, Terrain e BHLDN. Juntas, as marcas operam mais de 400 pontos de venda em todo o mundo.

**Localização: 1333 Broadway Avenue, NY**

## Valentino

A loja flagship de 1.100 metros quadrados foi inaugurada oficialmente em 01 de agosto de 2014.

Conceito foi desenvolvido para a Valentino por David Chipperfield Architects, em colaboração com os Diretores de Criação da marca em 2012. Ao combinar o velho e o novo, a loja conceito traz uma atmosfera tipo Palazzo, distanciando-se de uma abordagem de boutique tradicional e promovendo um formato de varejo mais arquitetônico. A nova loja conceito propõe paredes e pisos de mosaicos Palladiana.



A coleção é apresentada em estantes de carvalho e de elementos suspensos, que são apoiadas por luminárias de latão polido em todo o perímetro. Esses recursos incorporam iluminação LED, permitindo que cada prateleira seja iluminada discretamente.

A loja conceito oferece uma experiência consistente através de superfícies de piso unificadas de terrazzo e palladiana. Uma série de volumes puros, tais como os blocos de mármore e colunas de mármore livres permanentes, completam a arquitetura semelhante no térreo, onde é aplicado o novo acessório Concept. A estratégia de iluminação geral da Store Fifth Avenue reflete a variedade de espaços e acabamentos. Iluminação superior combina a iluminação ambiente escondida e luzes brancas na periferia dos ambientes, e ainda com iluminação quente ou lustres decorativos no centro.

A nova loja conceito global para homens e mulheres cria uma atmosfera pessoal compartilhada, mantendo os valores fundamentais da marca do artesanato, romantismo e estilo clássico.

**Localização: 693 5th Avenue, NY**

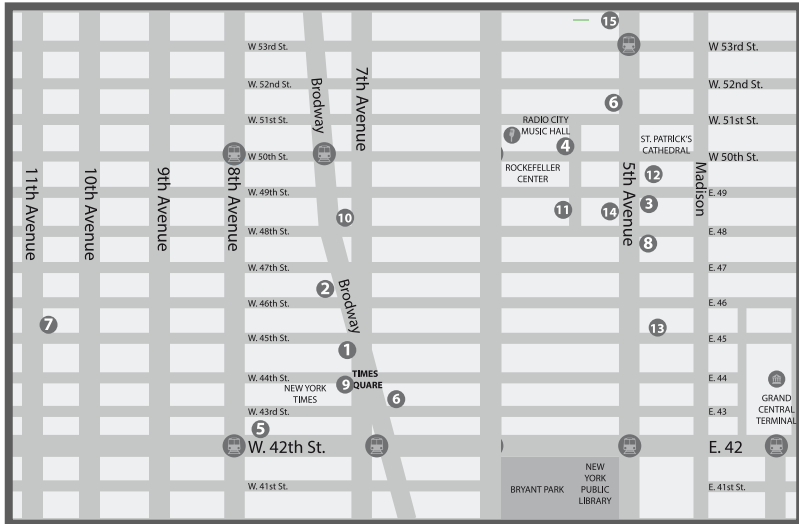
## Midtown / Upper East Side

- |                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1 <b>Abercrombie &amp; Fitch</b> | 15 <b>Massimo Dutti</b>            |
| 2 <b>Angelo Gassalo</b>          | 16 <b>Microsoft</b>                |
| 3 <b>Apple Store</b>             | 17 <b>NV Perricone</b>             |
| 4 <b>Barneys New York</b>        | 18 <b>Paul &amp; Shark</b>         |
| 5 <b>Bergdorf Goodman</b>        | 19 <b>Polo Ralph Lauren</b>        |
| 6 <b>Bloomingdale's</b>          | 20 <b>Schutz</b>                   |
| 7 <b>Bottega Veneta</b>          | 21 <b>Shops at Columbus Circle</b> |
| 8 <b>Chanel</b>                  | 22 <b>Suitsupply</b>               |
| 9 <b>Christian Dior</b>          | 23 <b>Super Dry</b>                |
| 10 <b>Dolce &amp; Gabbana</b>    | 24 <b>TODS</b>                     |
| 11 <b>Fao Schwarts Toy Store</b> | 25 <b>Valentino</b>                |
| 12 <b>Harman</b>                 | 26 <b>Vince</b>                    |
| 13 <b>Henri Bendel</b>           | 27 <b>Zara</b>                     |
| 14 <b>Hermès</b>                 | 28 <b>Dodo</b>                     |



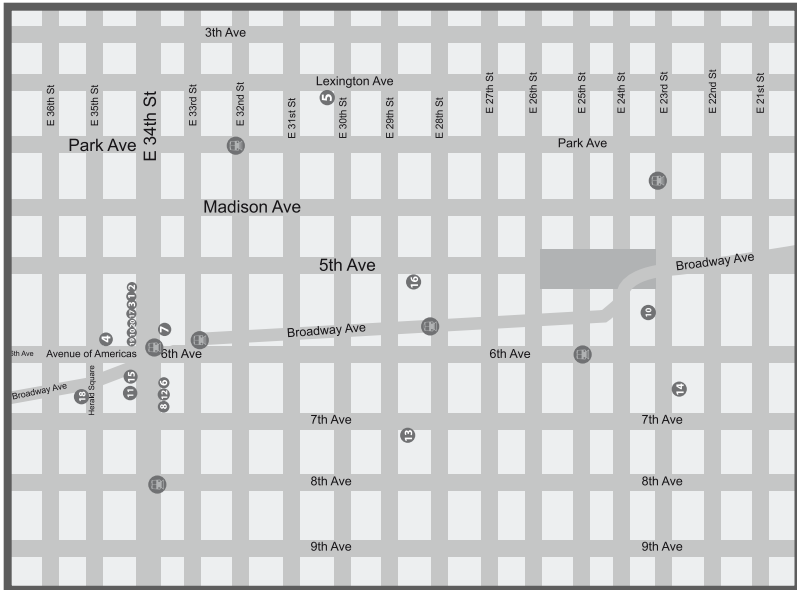
## Times Square / Theater District

- 1 **Aeropostale**
- 2 **American Eagle**
- 3 **American Girl**
- 4 **Anthropologie**
- 5 **Five Guys**
- 6 **Forever 21**
- 7 **Gothman West Market**
- 8 **H&M**
- 9 **Levis**
- 10 **M&Ms World**
- 11 **Nintendo World**
- 12 **Sak's Fifth Avenue**
- 13 **Tommy Bahama**
- 14 **Topshop**
- 15 **UNIQLO**



## Herald Square

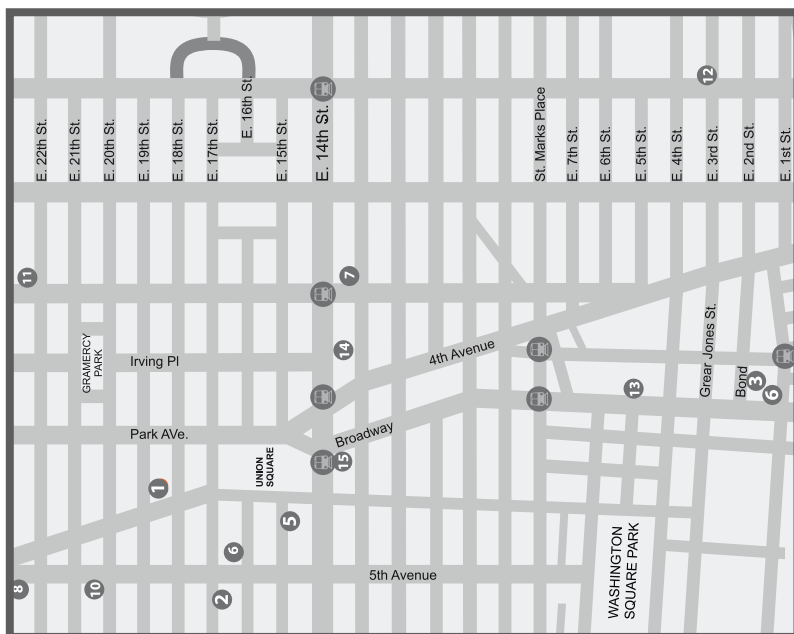
- 1 **Aeropostale**
- 2 **Amazon**
- 3 **Banana Republic**
- 4 **Desigual**
- 5 **Dover Street market**
- 6 **Foot Locker**
- 7 **Forever 21**
- 8 **H&M**
- 9 **Lego**
- 10 **Levis**
- 11 **Macys**
- 12 **Old Navy**
- 13 **Pandora**
- 14 **Peloton**
- 15 **Sunglass Hut**
- 16 **Under Armour**
- 17 **UNIQLO**
- 18 **Urban Outfitters**
- 19 **Victoria Secrets**
- 20 **Zara**





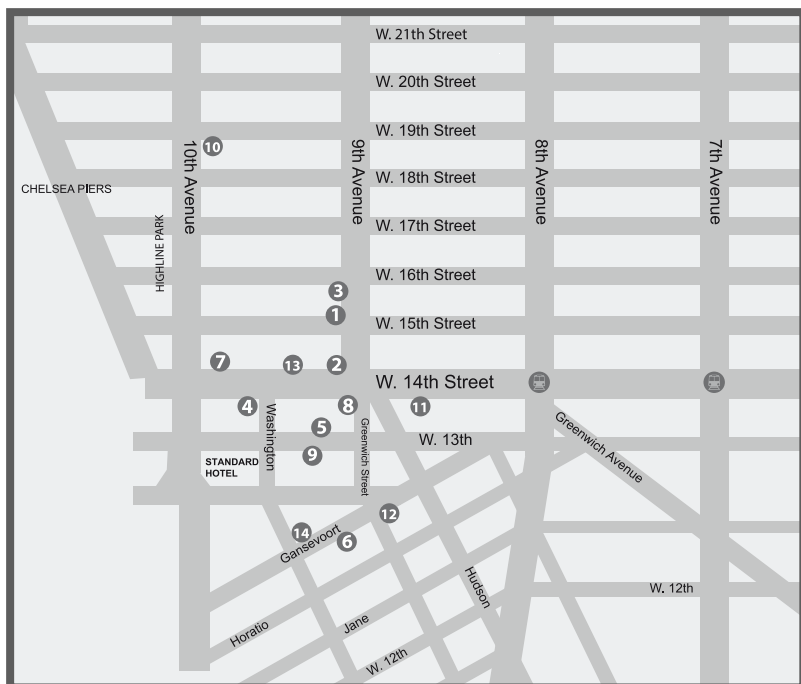
## Union Square / East Village

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 ABC Home      | 9 LEGO          |
| 2 Anthropologie | 10 Nike         |
| 3 Bond07        | 11 Normal       |
| 4 Denim Supply  | 12 Scoth & Soda |
| 5 Diesel        | 13 Superdry     |
| 6 Joe Fresh     | 14 Trader Joe's |
| 7 Kiehl's       | 15 Whole Foods  |
| 8 Marimekko     |                 |



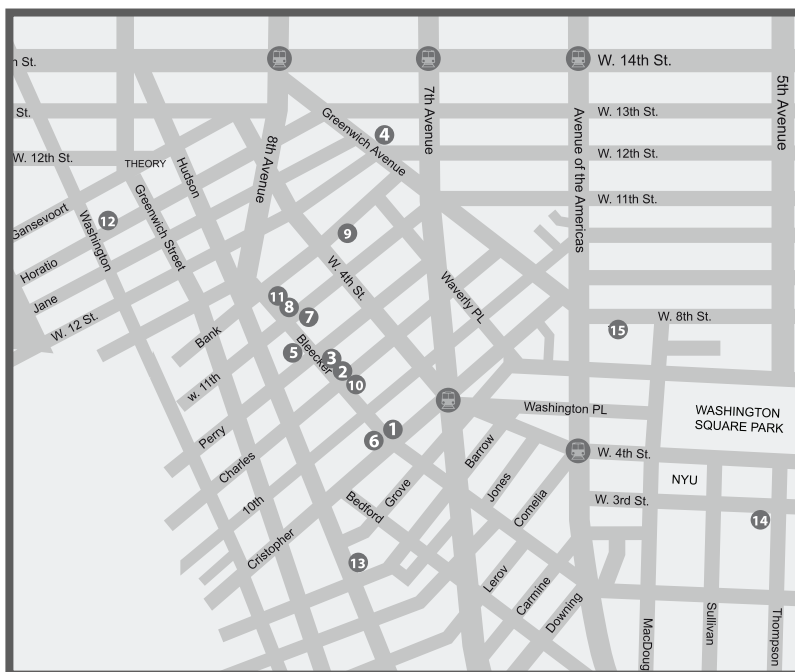
## Chealsea / Meatpacking

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1 Anthropologie     | 8 Lululemon          |
| 2 Apple Store       | 9 Rag & Bone         |
| 3 Chelsea Market    | 10 Story             |
| 4 DVF Acessorios    | 11 Super Runner Shop |
| 5 Ed Hardy          | 12 Theory            |
| 6 Gansevoort Market | 13 The Kooples       |
| 7 Jeffrey           | 14 Warby Parker      |



## West Village

- |   |            |    |                   |
|---|------------|----|-------------------|
| 1 | Aesop      | 8  | Marc Jacobs       |
| 2 | Double RL  | 9  | Marc Jacobs Beaty |
| 3 | Dityque    | 10 | MM6               |
| 4 | Flight 001 | 11 | Nars              |
| 5 | Fresh      | 12 | Nicholas Kirkwood |
| 6 | Jo Malone  | 13 | Petit Abeille     |
| 7 | Magnolia   | 14 | Stella Dallas     |
|   |            | 15 | ToyBox            |



## Soho/ Tribeca

- |                       |                    |                     |
|-----------------------|--------------------|---------------------|
| 1 3X1                 | 16 Hilfinger Denim | 31 Osswald          |
| 2 Abercrombie & Fitch | 17 Joe Fresh       | 32 Pearl River      |
| 3 Agent Provocateur   | 18 Jonathan Adler  | 33 Piperlime        |
| 4 All Saints          | 19 Kate Spade Baby | 34 Prada            |
| 5 Birchbox            | 20 Kerquelen       | 35 Ralph Lauren     |
| 6 C.Wonder            | 21 Kid Robot       | 36 Room an Board    |
| 7 Camper              | 22 Kirna Zabete    | 37 Shinola          |
| 8 CB2                 | 23 Louis Vuitton   | 38 Sleep Studio     |
| 9 D&G                 | 24 Marc Jacobs     | 39 Splendid         |
| 10 Diesel Style Lab   | 25 Mily & Earl     | 40 Stella Mccartney |
| 11 Dior               | 26 MOMA            | 41 Steven Alan      |
| 12 Fjallraven         | 27 Monica Chiang   | 42 Sur La Table     |
| 13 Forever 21         | 28 Moss            | 43 Sweaty Betty     |
| 14 Gudrun Sjoden      | 29 Muji            | 44 Tiffany & Co     |
| 15 H&M                | 30 Organic Avenue  | 45 Topshop          |
|                       |                    | 46 UNIQLO           |
|                       |                    | 47 Vince            |

