

MIDIA KIT 2017

REVISTA ALSHOP



Associação Brasileira de Lojistas de Shopping

Com edição trimestral, a Revista Alshop traz matérias voltadas ao público investidor, aumentando a visibilidade da franquia anunciada para a expansão da marca, notícias sobre economia, mercado, marketing, tecnologia, moda e entrevistas exclusivas com personalidades do varejo de shopping.

O perfil do leitor varia entre 25 e 60 anos, sendo: shopping centers, administradoras, lojistas, fornecedores, proprietários e presidentes de grandes marcas, diretorias e incorporadoras de todo o território nacional.

FORMATO: DIGITAL
VEICULAÇÃO: ONLINE



PERFIL DO LEITOR

SEGMENTOS:

- ◆ Administradoras e Incorporadoras
- ◆ Shopping Centers
- ◆ Marcas Varejistas
- ◆ Fornecedores de Serviços

CARGOS:

- ◆ Presidência
- ◆ Proprietários
- ◆ Diretores
- ◆ Gerentes
- ◆ Lojistas

IDADE / CLASSE SOCIAL

DE 25 A 60 ANOS (HOMENS / MULHERES)



INFORMAÇÕES

Leitores e assinantes 100% qualificados.
Versão digital disponível no portal:
www.alshop.com.br

PERIODICIDADE

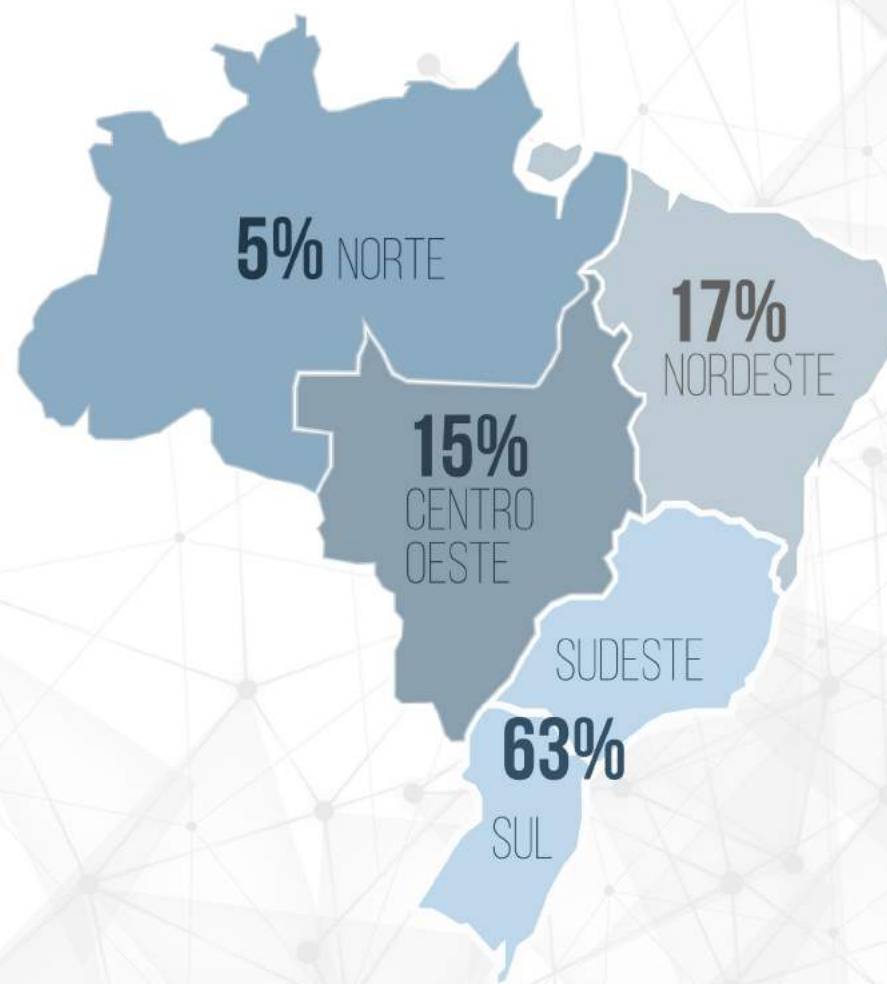


Edições da Revista AlShop



Guia Oficial

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



*Valores líquidos

PREÇOS / FORMATOS

CAPA NÃO COMERCIALIZADA



4ª CAPA
R\$ 48.000,00

26 CM



2ª OU 3ª CAPA
R\$ 37.000,00

PREÇOS / FORMATOS

PÁGINA DUPLA - 52X30 CM

1 PÁG. DUPLA - 4 CORES - R\$ **46.000,00**

1 PÁG. DUPLA CENTRAL - 4 CORES - R\$ **55.000,00**



- ◆ Acabamento
- ◆ Patrocínios de matérias internas ou Publieditoriais. (sob consulta)
- ◆ Eventos especiais. (sob consulta)

PÁGINA SIMPLES - 26X30 CM

1 PÁG. - 4 CORES - R\$ **24.000,00**



MEIA PÁGINA - 13X30 CM

4 CORES - R\$ **13.000,00**



*Valores líquidos

ALSHOP

MAGAZINE

#247_OUT/NOV 2016



ALSHOP

MAGAZINE

#248_AGO/SET 2016



**ENTRE EM CONTATO E
CONHEÇA NOSSAS VANTAGENS
PARA ANUNCIAR.**

MERCADO • VAREJO
SHOPPING • FASHION
HYPE • ENTREVISTAS
PERFIL • OPINIÃO
TECNOLOGIA • ACONTECE
TURISMO • GASTRONOMIA

INFORMAÇÕES:

(11) 3284-8493

comercial@alshop.com.br

www.alshop.com.br