

BRASILSHOP

FEIRA DE NEGÓCIOS: VAREJO • FRANQUIA • LICENCIAMENTO

Site em construção!
Entenda a feira de negócios

SÃO PAULO
EXPO

14 A 16 DE
AGOSTO 2018

SEU SUCESSO
COMEÇA
AQUI!





Associação Brasileira de Lojistas de Shopping

Criada em 1994, a **Alshop** tem por objetivo promover a união, o fortalecimento e a capacitação **do setor varejista de shoppings center**.

Ao longo dos anos, se consolidou como a principal entidade representativa do **setor que mais emprega no país** e que fatura cerca de **140,5 bilhões ao ano**, obtendo importantes conquistas para os players do varejo.

De olho no futuro e atenta ao dinamismo do mercado, a Alshop busca a inovação com **produtos e serviços alinhados as necessidades do setor**.

Atualmente, a Alshop representa **mais de 40.000 pontos de vendas** no Brasil e possui **mais de 150 associações de lojistas de shoppings** entre seus associados.



Essa é a **Feira de Negócios BRASILSHOP**, um evento obrigatório para todos os elos da cadeia produtiva do setor varejista, que proporcionará um **contato mais próximo e personalizado entre todos os players do setor**, com a finalidade de gerar mais e melhores negócios.

O caminho para retomar o crescimento econômico, é tornar o mercado mais atrativo e competitivo, através de novas possibilidades direcionadas ao público certo. Uma oportunidade repleta de conteúdo de **RH, Jurídico, Internacionalização de Marcas e Produtos, Franquias e Licenciamento**.

Em parceria com as três feiras (**Expo Shopping, CONARH e Brasilshop**) no mesmo local, será amplamente alavancado o **fluxo de visitantes de alto nível**.

É uma ocasião para ver e ser visto, falar e ouvir, apresentar e conhecer, proporcionando contatos e relacionamentos, gerando verdadeiras oportunidades de negócios.

78%

do público visitante formado
por tomadores de decisões



Empreendedores



Multifranqueados



Operadores



Investidores



Associações



Players do Mercado de Varejo



Fornecedores

UM EVENTO INTEGRADO

Foi firmada parceria entre a **ALSHOP**, a **ABRASCE** e a **ABRH**, para a criação desse grande evento. São **três pavilhões interligados**, onde acontecem simultaneamente a **EXPO SHOPPING 2018**, o **CONARH 2018** e a feira de negócios **BRASILSHOP**.

O resultado dessa parceria é um **público estimado de 40 mil pessoas** qualificadas e **prontas para fechar negócio**.

Essa sinergia entre as três feiras garante para todos os participantes:

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
CRESCIMENTO ECONÔMICO
ALTA VISIBILIDADE



43ª EDIÇÃO EM 2017.

**O MAIOR EVENTO SOBRE
GESTÃO DE PESSOAS DA
AMÉRICA LATINA.**

120 EMPRESAS PARTICIPANTES.

**PÚBLICO VISITANTE
DE 20.000 PESSOAS.**



15ª EDIÇÃO EM 2017.

**PRESENÇA DE TODOS OS
SHOPPINGS DO BRASIL.**

**A MAIOR FEIRA DO SETOR NA
AMÉRICA LATINA, COM MAIS
DE 70 MARCAS EXPOSITORAS.**

8.500 PARTICIPANTES.

Conheça
algumas
marcas
que terão
estandes
em nossa
feira de
negócios



Tudo começou em 2 de junho de 1982 com a abertura da primeira loja na Rua da Consolação em São Paulo. Hoje, com mais de 50 lojas no País, a rede é reconhecida pelo seu método de fabricação, que confere um sabor delicioso e único a cada um de seus mais de 130 produtos.

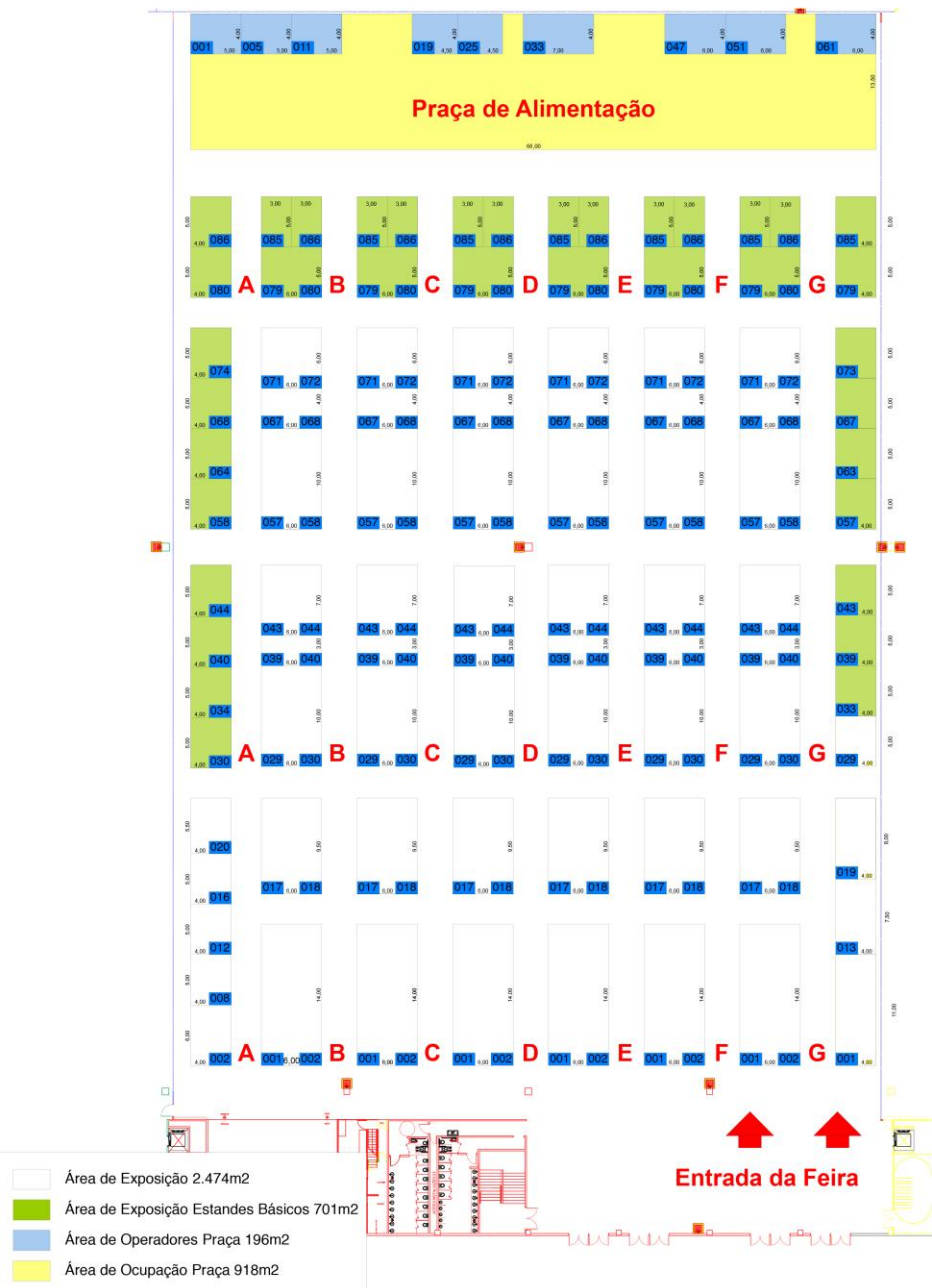


O Grupo grEAT Time foi fundado em 2002, e em 2011 quando o diretor deixou a Subway para poder desenvolver o Detroit Steakhouse, existiam 152 franquias SUBWAY na região Centro Oeste contra somente 35 restaurantes do maior concorrente mundial (Mcdonalds). A marca conta com um faturamento médio mensal de 250 mil reais.



Com 192 lojas espalhadas por 20 estados brasileiros e com o faturamento médio mensal de 120 mil reais por unidade, a Patroni Pizza atua no ramo de pizzarias desde 1984 e enquanto o mercado registra um crescimento anual médio de 14% em faturamento, a Patroni conta com um crescimento de 210%.

De 14 a 16 de Agosto - Pav. 03 - São Paulo Expo



ENTRE EM CONTATO
comercial@alshop.com.br
11 3284-8493